

厦门农商银行-丰沃 10 号三年定开季季红债券投资理财计划说明书

重要须知

- 本说明书与《厦门农商银行-丰沃 10 号三年定开季季红债券投资理财计划理财协议》(以下简称“《理财协议》”)、《厦门农商银行-丰沃 10 号三年定开季季红债券投资理财计划风险揭示书》(以下简称“《风险揭示书》”)是不可分割的整体,共同构成投资者与厦门农商银行之间理财计划交易的条件和条款,如本说明书的规定与上述文件有冲突之处,应以上述文件所载内容为准。
- 厦门农商银行**郑重提示**:在购买理财计划前,投资者应仔细阅读本说明书、《理财协议》、《风险揭示书》及《客户权益须知》中的各项条款,确保自己完全理解该项投资的性质和所涉及的风险,详细了解和审慎评估该理财计划的资金投资方向、风险类型及目标收益等基本情况,在慎重考虑后自行决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财计划;在购买理财计划后,投资者应随时关注该理财计划的信息披露情况,及时获取相关信息。
- 本理财计划为**非保本浮动收益类理财计划**,存在本金损失的可能。本理财计划份额的目标收益(率)、业绩基准收益、测算收益或类似表述均属不具有法律约束力的用语,并非承诺收益率,不代表投资者可能获得的实际收益,亦不构成厦门农商银行对本理财计划的任何收益承诺。投资者获得的最终收益以厦门农商银行实际支付为准。
- 厦门农商银行和投资者应各自承担其在本合同项下应缴纳的税费。理财本金所产生的理财收益,厦门农商银行暂不代扣代缴税费,但若根据相关法律、法规的规定或税务等国家机关的命令或要求,厦门农商银行有义务代扣代缴投资者承担的税费时,厦门农商银行将进行代扣代缴。
- **理财非存款、产品有风险、投资须谨慎**。本理财计划可能涉及的相关风险具体内容见厦门农商银行提供的《风险揭示书》,投资者应仔细阅知并签署《风险揭示书》。
- 本说明书解释权归厦门农商银行所有,投资者对本理财计划及相关服务有任何疑问或投诉意见,请联系厦门农商银行的理财经理或反馈至厦门农商银行营业网点,拨打厦门农商银行客户服务中心电话或以书信、邮件等方式联系。
- 厦门农商银行有权根据实际情况提前结束或延长本理财计划销售募集时间。
- **厦门农商银行过往业绩不构成新发理财计划份额业绩表现的保证。**
- **本理财计划过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。**
- 本说明书、《理财协议》、《风险揭示书》及《客户权益须知》等相关文件所述“厦门农商银行”是指厦门农村商业银行股份有限公司。

一、产品要素

为便于投资者了解本理财计划的概要，管理人列举以下核心要素，但本要素表信息并非管理人向投资者披露信息之全部。投资者在购买本理财产品前，须全面阅读并确保充分知悉理财计划销售文件的各部分信息，以全面了解本理财产品的所有事项。

名称	厦门农商银行-丰沃 10 号三年定开季季红债券投资理财计划
简称	丰沃三年 10 号季季红、丰沃三年拾号季季红、丰沃 10 号、丰沃十号、丰沃拾号
代码	【FW1001】，理财计划份额代码由管理人根据规则定义。
登记编码	【C3042721000002】，全国银行业理财信息登记系统赋予银行理财产品的标识码。 投资者可以根据该登记编码在中国理财网（网址： https://www.chinawealth.com.cn/ ）查询产品信息。
管理人	厦门农村商业银行股份有限公司
托管人	【宁波银行股份有限公司】
销售机构	厦门农村商业银行股份有限公司及其他符合相应资格条件的、经管理人委托授权的代理销售本理财计划的机构（以管理人公告为准）。
产品类型	非保本浮动收益型，本理财计划的收益随投资收益浮动。
按募集方式分类	公募，面向不特定社会公众公开发行。
按投资性质分类	本理财计划属于 固定收益类产品 ，即投资于债权类资产的比例不低于 80%，该分类是根据监管要求进行的产品分类，并不意味着厦门农商银行对本产品的任何收益承诺或者保证。
目标规模	本理财计划募集期规模上限为 20 亿份（不含募集期参与资金在募集期产生的利息），存续期不设规模上限。若首期产品募集资金低于 3000 万元，则厦门农商银行有权宣布该期产品不成立，并最迟于募集期结束日后的三个工作日内将投资者认购（申购）本金退还至投资者理财账户。 管理人有权根据实际情况调整募集期和存续期规模上限及各类理财计划份额的规模上限，并由管理人在管理人指定网站公告。
管理期限	本理财计划不设固定管理期限，无固定存续期，在满足本理财计划终止条件时，管理人有权终止本理财计划。
募集期	指理财计划自开始发售到发售截止日之间的时间段，具体时间见有关公告。厦门

	农商银行根据市场情况启动募集工作。
运作方式	定期开放式
投资周期	三年
业绩比较基准	本产品每个投资周期的业绩比较基准以管理人发行公告/开放公告中的约定为准。管理人在每次开放期开始前根据本理财计划运作情况, 结合市场利率情况对业绩比较基准进行调整。
开放日	投资周期到期日为该类理财计划份额开放日。首次开放日为产品成立日之后 3 年的对日, 之后每 3 年开放一次, 每次开放 1 天, 开放日办理申购、赎回等交易(遇节假日顺延), 开放期内的申购、赎回申请, 将以开放日的净值进行确认。
封闭期投资日	指本产品成立日之后一个月内的工作日或投资周期起始日前后一个月内的工作日, 在封闭期投资日客户只可申购, 不可赎回。具体的封闭期投资日以管理人公告为准(管理人至少提前 2 个工作日公告)。
开放期/申购期/赎回期	本理财计划定期开放, 开放日的前30个工作日(含)至开放日(含), 为本产品的开放期/申购、赎回期。投资者可在申购、赎回期内首日的 7:30 至末日的 16:30, 提交申购、赎回的申请(具体时间可能会因购买渠道的不同而存在差异, 以销售机构的约定为准)。申购、赎回期内的申请, 将在T+1日以本投资周期结束日(即开放日, T 日)的净值进行确认。 开放期以管理人公告为准(管理人至少提前2个工作日公告), 管理人可根据市场状况提前结束开放期。 本计划份额按照退出规则分为自动退出及自动续期两种形式。其中, 自动退出类份额由管理人于该类计划份额投资周期到期日进行份额自动清退, 委托人无需进行赎回申请; 自动续期类份额委托人可于开放期内申请赎回, 若委托人不申请赎回, 则其所持有的份额自动进入下一个投资周期。
成立日	本产品募集期结束后的下一个工作日成立, 并于成立之日起开始投资运作。产品募集期结束后, 管理人将通过其官方网站公布本产品成立与否。
份额面值	每份理财计划份额的面值均为人民币 1.0000 元/份额。
初始认购价格	初始认购价格以发行募集公告中的约定为准。
起点金额/递增金额	A 类份额: 面向零售客户销售, 首次参与的最低金额不低于 1 万元人民币, 追加参与的最低金额为 1000 元人民币。

	B 类份额：面向机构客户销售，首次参与的最低金额不低于 10 万元人民币，追加参与的最低金额为 1000 元人民币。 各类理财计划份额的最低参与金额以管理人公告为准。
单笔最小赎回份额	1000 份
最低持有份额	A 类份额：10000 份；B 类份额：100000 份
认/申购费	0.00%
赎回费	0.00%
管理费	0.30%/年
托管费	0.01%/年
外包服务费	0.02%/年
销售服务费	本理财计划各类份额的销售服务费年费率以理财计划份额销售前的发行公告为准，且管理人有权不定期对销售服务费率进行调整。
分红方式	派息类别可能作出分派。但概不保证将作出分派，亦无设定目标派息率水平。 默认现金分红。 【丰沃三年 10 号季季红】名称中的“季季红”，并不代表理财计划每季度都必定分红。
年化派息率	参照业绩基准。请注意年化派息率管理人不保证，而且派息率为正数不代表理财计划投资回报同为正数，高派息率也并不意味着高回报。 年化派息率计算公式：$\left[(1 + \text{每份额分派} / \text{除息日每份额单位资产净值})^{365 / \text{自上次分派或自理财成立起的记录日期至今次分派的记录日期的总天数}} - 1 \right]$
业绩报酬	业绩报酬计提基准日（投资周期到期日/赎回开放日、理财计划分红日、理财计划终止日）计算每个投资者所持有份额在持有期间的理财份额运作期年化收益率与业绩基准的差额，管理人对超过业绩基准的部分（即超额收益）按约定的提取比例计提业绩报酬。若差额为负数，则不计提。
风险收益特征	本理财计划是债券型理财产品，属于风险低、收益较为稳定的品种。风险收益水平低于股票型和混合型产品，高于货币市场产品。
内部风险评级	根据厦门农商银行理财产品风险评级，本理财计划份额属于【PR2 中低风险】等级理财产品（该评级仅供参考）。

适合销售对象	经厦门农商银行风险评估, 本理财计划适合风险承受能力为【谨慎型、稳健型、进取型和激进型】的投资者（仅对个人投资者而言）。
认购资金利息	认购本理财计划的投资者从投资周期起始日起享有理财计划收益, 认购资金在到达募集账户后产生的利息归入本理财计划收入。
特别说明	本说明书作为《理财合同》的重要组成部分, 与《理财合同》具有同等法律效力。

二、相关定义

理财业务	是指商业银行接受投资者委托, 按照与投资者事先约定的投资策略、风险承担和收益分配方式, 对受托的投资者财产进行投资和管理的金融服务。
本理财计划、本计划	指投资者根据本说明书与厦门农商银行签署《厦门农商银行-丰沃 10 号三年定开季季红债券投资理财计划理财协议》所设立的非保本理财计划, 厦门农商银行按照约定条件和实际投资收益情况向投资者支付收益、不保证本金支付和收益水平。
委托人、持有人	指依据理财协议和理财计划说明书参与本理财计划的投资者
注册登记/份额登记业务	理财计划份额的注册登记业务指本理财计划的登记、存管、清算和交收业务, 具体内容 包括资产委托人账户管理、份额注册登记、清算及交易确认、收益分配、建立并保管理 理财计划客户资料表、办理非交易过户等。
募集结算专用账户、募集账户	募集结算专用账户由管理人(或管理人委托的运营服务机构)开立, 该账户仅用于统一归 集本理财计划募集结算资金、向投资者分配收益、给付赎回款项以及分配理财计划清算 后的剩余理财计划财产等。
运营服务机构、外包服务机构	指接受管理人的委托, 为本理财计划提供募集账户开立与管理、份额注册登记、估值核 算等服务的机构, 本理财计划的运营服务机构为【宁波银行股份有限公司】。
理财计划份额/理财份额	指投资者持有的理财计划单位的数额。
首次投资	投资者购买本产品时, 如果持有本产品累计份额数为 0 且无待确认的购买交易（不含预 约申购）, 则认定为首次投资, 首次投资购买金额须大于等于本产品起点金额。
追加投资	投资者购买本产品时, 如果持有本产品累计份额大于 0 或有待确认的购买交易则认定为

	追加投资。
认购（或参与）	指在理财计划初始销售期间，投资人按照本合同的规定申请购买本计划份额的行为。
申购（或参与）	指在理财计划开放日，份额持有人按照本合同的规定，申请购买本计划份额的行为。
赎回（或退出）	指在理财计划投资周期结束日，份额持有人按照本合同的规定，要求退出其持有的本计划全部或部分份额的行为。
违约退出	指资产委托人在理财计划约定的退出日之外的日期主动退出理财计划的行为。
封闭期投资日	指每个投资周期起始日之后一个月内的工作日。在该日客户只可进行申购，不可赎回。
运作期年化收益率	指根据运作期起始日和到期日的累计单位净值和单位净值计算出的年收益率。 运作期年化收益率 = $((\text{退出日累计净值}-\text{参与日累计净值})/\text{参与日单位净值})/\text{运作期天数}\times 365\times 100\%$
业绩比较基准、业绩基准	业绩比较基准（简称为“业绩基准”）仅为管理人运作理财计划收益目标和本理财计划提取业绩报酬的标准，并不是管理人向客户保证其资产本金不受损失或者保证其取得最低收益的承诺。
资产总值	指理财计划所购买的各类有价证券价值、银行存款本息、以及其他资产所形成的价值总和。
资产净值	指本理财计划资产总值减去负债后的价值。
单位净值、份额净值	指计算日理财计划资产净值除以计算日理财计划份额总数，即每 1 份理财计划份额以人民币计价的价格。
累计单位净值、累计净值	累计净值是指自设立以来总共增长或下跌后的值。累计净值反映了理财计划从设立之日起资产净值变动的情况。如果不分红或不拆分，其单位净值就等于累计单位净值。公式： 累计净值=单位净值+累计分红金额
银行工作日	指国内法定银行工作日。
交易所工作日、交易日	指上海证券交易所和深圳证券交易所的正常交易日。

三、投资管理

管理人的自由决定权	厦门农商银行在本计划约定的投资范围内有权自由选择并决定投资标的。
投资经理(或投资经理小组)	苏建森: 厦门大学金融工程学士, 8 年固定收益投资交易经验, 现任厦门农商银行理财事业部投资经理。2012 年 4 月至 2013 年 10 月, 任福州农商银行资金交易员。2013 年 10 月加入厦门农商银行, 先后管理厦门农商银行同鑫盈、厦门农商银行众鑫盈等系列理财产品, 管理经验丰富, 风格稳健, 业绩突出。2014 年 10 月至今, 任厦门农商银行丰裕 1 号、丰裕纯债等理财计划投资经理。
投资目标、投资范围及投资比例	本计划主要投资于固定收益类资产, 在严格控制风险的前提下, 追求资产收益和增值。 (一) 投资范围 本计划投资范围为直接或间接投资于境内市场的固定收益类和权益类金融工具。 (1) 固定收益类投资品种, 包括: 包括国债、地方政府债券、中央银行票据、政府机构债券、金融债券、银行存款、大额存单、同业存单、债券回购、公司信用类债券、资产支持证券、可转换债、可交换债、公募证券投资基金、信用风险缓释凭证、非标准化债权类资产、国务院银行业监督管理机构认可的其他资产, 以及以上述资产为投资标的的公募证券投资基金及其他资产管理产品。 (2) 权益类投资品种, 包括: 投资于普通股票、优先股、股票基金等权益类资产的资产管理计划、信托计划、公募证券投资基金等符合监管要求的资产管理产品。 (3) 法律法规和中国银保监会允许理财计划投资的其他品种。 其中, 现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券等为高流动性资产。 如法律法规或中国银保监会允许理财计划投资其他品种, 管理人在履行适当合同变更程序后, 可以将其纳入本理财计划的投资范围。 (二) 投资组合比例 本理财计划的投资组合比例为: (1) 固定收益类资产投资比例为 80%-100%, 其他符合监管要求的资产投资比例为 0%-20%; 非因管理人主观因素导致突破上述比例限制的, 本产品管理人在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 15 个交易日内调整至符合要求。 (2) 高流动性资产不低于资产净值的 5%; (3) 本理财计划负债比例(总资产/净资产)不得超过 140%。

	本计划将会在产品成立日及每期开放日之后的三个月内使资产配置比例符合上述规定。
投资限制	(一) 投资集中度限制 1. 本计划投资单只证券或者单只公募证券投资基金的市值不得超过产品净资产的 10%。 2. 管理人发行的全部公募理财产品投资单只证券或者单只公募证券投资基金的市值, 不得超过该证券市值或证券投资基金市值的 30%。 金融监督管理部门另有规定的除外。 对于非因管理人主观因素导致突破上述比例限制的, 管理人应当在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 10 个交易日内调整至符合要求。 (二) 评级限制 1. 投资债券的债项评级须在 AA (含) 以上, 若非公开定向债务融资工具和交易所非公开公司债券无债项评级, 其主体评级须在 AA (含) 以上, 且评级为 AA 债券的评级展望不能为负面; 2. 所投资资产支持证券为劣后级 (不含) 以上的层级, 且资产支持证券公开市场评级不低于 AA 级。 3. 对于可转换债券和可交换债券, 需遵循以下特别规定: (1) 可交换债券发行人质押股票不得是 ST、*ST、SST、S*ST; 本批次可交换债券的质押股票数不超过该股票标的流通股本的 15%; (2) 单个可交换债的质押股票市值不低于本次发行可交换债的本金的 110% (不足时需补充质押, 超过时可以解质押) ; 4. 以上公开及非公开发行业标准、评级以及评级展望的判断以第三方机构 Wind 数据为准; 5. 所投项目如为非标准化债权类资产, 需符合信贷资产五分类之正常类资产标准。 (三) 投资久期限制 在满足相关监管要求及法律法规要求的情况下, 本产品持有的以收取合同现金流为目的并持有到期的债券等固定收益类资产组合的久期不得长于封闭期的 1.5 倍。本产品投资的非标准化债权资产到期日不得晚于产品下一个开放日。
投资策略	本理财计划的投资策略以平均久期和类属配置策略为主, 兼顾杠杆策略, 在有效配置资产的基础上, 精选投资标的, 追求在稳定分红的基础上, 实现资产的收益和增值。为提高收益, 本理财计划可以投资于流动性较低的信用类固定收益品种以及不超过资产总值 20% 的权益类品种。

1、杠杆套利策略

杠杆套利策略是通常指由于基于短期利率的杠杆融资成本通常要低于投资组合用杠杆融得的资金投资的长期资产的收益，在投资组合的总资产投资于更高收益率的资产时，理财份额持有人的收益可以从增加的净收益中得到增强。但是，杠杆策略并不是在所有利率环境下都能实现。杠杆策略在放大债券投资收益的同时，也同样放大了风险。在市场下行时，加上杠杆放大的效应，净值也会出现成倍地下跌。杠杆组合的净值、市场价格和分红率波动通常要大于可比的无杠杆组合。

2、信用债策略

本理财计划对信用债券采取自上而下的投资策略。通过对宏观经济和企业财务状况进行分析，对债券的信用风险进行度量及定价，利用市场对信用利差定价的相对失衡，对溢价率较高的品种进行投资。

3、平均久期策略

本理财计划通过对宏观经济变量（包括国内生产总值、工业增长、货币信贷、固定资产投资、消费、外贸差额、财政收支、价格指数和汇率等）和宏观经济政策（包括货币政策、财政政策、产业政策、外贸和汇率政策等）进行分析，预测未来的利率趋势，判断债券市场对上述变量和政策的反应，并据此对债券组合的平均久期进行调整，提高债券组合的总投资收益。

4、类属配置策略

本理财计划对不同类型固定收益品种的信用风险、税赋水平、市场流动性、市场风险等因素进行分析，研究同期限的国债、金融债、企业债、交易所和银行间市场投资品种的利差和变化趋势，制定债券类属配置策略，以获取不同债券类属之间利差变化所带来的投资收益。

5、权益增强策略

本理财计划以固定收益类资产为基石；在控制权益类资产将下行风险的基础上，力争实现收益增强。其基础逻辑主要参考以美林时钟为代表的大类资产轮动特性，典型如股债配比策略主要运用风险溢价指标衡量股债性价比进而调整固收增强投资策略中的权益仓位。

四、产品运作

(一) 认购

1. 认购指投资者在募集期开始日至结束日 16:30 前进行的购买行为。募集期具体时间见发行公告。管理人有权根据募集情况缩短或延长产品募集期, 本产品最长募集期不超过 1 个月。管理人有权根据实际募集期提前或延后产品成立日期, 并将通过管理人官方网站或网上销售平台进行公布。

2. 认购费用: 本产品免认购费, 产品认购时以**初始认购价格**为基准进行认购。

3. 认购份额: 本产品采用金额认购方法, 认购时计算方法如下:

净认购金额=认购金额/(1+认购费率)

认购费用=净认购金额×认购费率

认购份额=净认购金额/初始认购价格

认购份额以四舍五入的方法保留到小数点后两位。

4. 认购金额: 投资者在募集期内可以多次认购, 个人投资者的初次认购金额均不低于人民币 10000 元, 后续单笔认购金额须高于人民币 1000 元, 且为 1000 元的整倍数。机构投资者的初次认购金额均不低于人民币 100000 元, 后续单笔认购金额须高于人民币 1000 元, 且为 1000 元的整倍数。如投资者在认购期内多次认购, 则认购费用按合并金额的费率分笔计算。

5. 认购撤销: 认购期内, 投资者可在认购期结束日 16:30 前对认购申请撤销, 已经由系统处理并确认的认购申请不得撤销。

6. 认购渠道: 本理财产品可通过厦门农商银行等销售机构营业网点柜台及网上银行/手机银行/直销银行等电子渠道进行认购。管理人可根据情况变更或增减产品的销售机构, 并进行公告。

(二) 申购与赎回

本理财计划开放申购、赎回等交易。对于自动续期的份额类别, 委托人可于开放期内申请赎回, 若委托人不申请赎回, 则其所持有的份额自动进入下一个投资周期。**对于自动退出的份额类别管理人于该类计划份额投资周期到期日进行份额自动清退, 投资者无需进行赎回申请。**

1. 申购与赎回的操作

(1) 自本计划成立后, 每 12 个月开放申购与赎回。投资者可以在产品开放日通过厦门农商银行等销售机构的各营业网点或网上银行/手机银行/直销银行等电子渠道办理产品的申购或赎回, 开放期内的申购、赎回申请将统一在产品开放日/封闭期投资日处理。

(3) 投资者办理申购时, 将于投资周期开始日进行自动扣款, 投资者账户资金不足将导致购买失败。

(4) 管理人可根据理财产品运作的实际情况增设临时封闭期投资日, 并于临时封闭期投资日预约期前至少【1】个工作日在管理人官方网站或销售机构网上销售平台进行公告。

(5) 投资者赎回资金将在产品开放日后 3 个工作日内划到投资者指定账户, 产品开放日后至资金划到投资者指定账户之前为清算期, 清算期不计息。

2. 申购与赎回的原则

(1) 未知价原则, 即产品的申购价格以申购开放日/封闭期投资日收市后计算的产品单位份额净值为基准进行计算; 赎回价格以赎回开放日收市后计算的单位份额净值为基准进行计算。

(2) 产品采用金额申购和份额赎回的方式, 即申购以金额申请, 赎回以份额申请;

(3) 申购与赎回申请可在开放日 16:30 前撤销, 16:30 后不得撤销;

(4) 在不损害产品份额持有人权益的情况下, 管理人可更改上述原则, 但最迟须在新的原则实施前【5】个工作日予以公告。

(5) 个人投资者在办理预约购买的撤单业务时需保证账户资金没有提前解控且账户状态正常, 否则撤单将失败。

(6) 管理人变更理财合同时, 管理人有权设定特别开放期, 为不同意合同变更的委托人办理理财计划的退出业务。

3. 申购与赎回申请的确认与通知

正常情况下, 管理人将在每个产品开放日后 1 个工作日内对投资者申购、赎回交易的有效性进行确认, 投资者可在每个产品开放日后第 2 个工作日起到销售机构的各营业网点、网上银行/手机银行等电子渠道查询申购、赎回的确认情况。

4. 申购与赎回的限制

(1) 个人投资者申购金额以 1000 元整数倍递增, 申购时若为首次投资, 申购金额不得少于人民币 1 万元, 追加投资不得少于 1000 元; 机构投资者申购金额以 1000 元整数倍递增, 申购时若为首次投资, 申购金额不得少于人民币 10 万元, 追加投资不得少于 1000 元。

(2) 产品份额持有人在销售机构赎回时, 个人投资者每次赎回申请不得低于【1000 份】产品份额, 产品份额个人持有人赎回时或赎回后保留的产品份额余额不足【10000 份】的, 在赎回时需一次全部赎回; 机构投资者每次赎回申请不得低于【1000 份】产品份额, 产品份额的机构持有人赎回时或赎回后保留的产品份额余额不足【100000 份】的, 在赎回时需一次全部赎回。

(3) 管理人在不损害产品份额持有人权益的情况下可以根据实际情况对以上限制进行调整, 并按照信息披露要求进行公告。

5. 申购份额的计算

申购份额的计算公式如下:

净申购金额=申购金额/(1+申购费率)

申购费用=净申购金额×申购费率

申购份额=净申购金额/申购日产品份额净值

申购费以四舍五入方式保留到小数点后两位。申购份额以四舍五入方式保留到小数点后两位。

例：某投资者在本理财计划存续期间投资 10 万元申购本理财计划 A 类份额，假设申购当日 A 类理财份额净值为 1.0160 元。则其可得到的申购份额为：

申购份额=100,000/1.0160 = 98,425.20 份

6. 赎回净额的计算

赎回净额的计算公式如下：

赎回总额=赎回份额×赎回日产品份额净值

赎回费用=赎回总额×赎回费率

赎回净额=赎回总额-赎回费用-业绩报酬（如有）

业绩报酬的计算详见本说明书“产品要素”一节中“业绩报酬”的内容。

赎回净额以四舍五入的方法保留至小数点后两位。

例：投资者 A 赎回本理财计划 A 类份额 10 万份，假设申购时理财份额净值为 1.0160，理财期限为一年（365 天），约定的业绩比较基准为 5.0%，管理人业绩报酬提取比例为 50%，赎回日理财份额净值是 1.0800 元，期间没有分红，则其可得到的赎回金额为：

赎回总额=100,000×1.0800=108,000.00 元

赎回费用=108,000×0%=0 元

运作期年化收益率=(1.0800-1.0160)/ 1.0160/365×365×100%=6.2992%

应计提管理人业绩报酬=108,000×1.0160×(6.2992%-5.0%)×365/365×50%=659.99 元

赎回净额=108,000.00 - 0 - 659.99 =107,340.01 元

即：投资者赎回 A 类理财份额 10 万份，假设赎回日理财份额净值是 1.0800 元，则其可得到的净赎回金额为 107,340.01 元。

7. 拒绝或暂停接受申购、暂停赎回或延缓支付赎回款项的情形及处理

（1）除下列情形外，管理人不得拒绝接受或暂停接受投资者的申购申请：

- a. 不可抗力的原因导致产品无法正常运作；
- b. 证券交易场所依法决定临时停市，导致产品管理人无法计算当日产品资产净值；
- c. 超过产品规模上限；

- d. 投资者申购超过个人/机构投资者持有上限;
- e. 产品资产规模过大, 管理人无法找到合适的投资品种, 或继续接受申购可能对产品业绩产生负面影响, 从而损害现有产品份额持有人的利益;
- f. 当产品管理人认为某笔申购申请会有损于其他产品份额持有人利益时, 可拒绝该笔申购申请;
- g. 法律、法规规定认定的其他情形。

如果投资者的申购申请被拒绝, 被拒绝的申购款项本金将全额退还给投资者。

(2) 除下列情形外, 管理人不得拒绝接受或暂停接受投资者的赎回申请:

- a. 因不可抗力导致产品管理人不能支付赎回款项;
- b. 证券交易场所依法决定临时停市, 导致产品管理人无法计算当日产品资产净值;
- c. 本产品连续两个开放日及以上发生巨额赎回;
- d. 法律、法规规定认定的其它情形。

8. 巨额赎回的认定及处理

(1) 巨额赎回的认定

在产品的单个开放日, 产品赎回有效申请份额总数扣除申购有效申请份额总数后的差额超过上一日产品总份额的 10% 时, 为巨额赎回。

(2) 巨额赎回的处理方式

出现巨额赎回时, 产品管理人可以根据本产品当时的资产组合状况决定接受全额赎回或部分延期赎回。

- a. 接受全额赎回: 当管理人认为有能力兑付投资者的全部赎回申请时, 按正常赎回程序执行。
- b. 部分延期赎回: 当管理人认为兑付投资者的赎回申请可能会对产品的资产净值造成较大波动时, 管理人在当日接受赎回比例不低于上一日产品总份额 10% 的前提下, 有权对其余赎回申请延期办理。对于当日的赎回申请, 按单个账户赎回申请量占赎回申请总量的比例, 确定当日受理的赎回份额; 未受理部分除投资者赎回申请时选择将当日未获受理部分予以撤销者外, 延迟至 15 个交易日内办理。转入下一交易日的赎回申请不享有赎回优先权并将以该下一交易日的产品份额净值为基准计算赎回金额, 以此类推, 直到全部赎回为止。

(3) 本产品连续两个开放日及以上发生巨额赎回, 如产品管理人认为有必要, 可暂停接受赎回申请; 已经接受的赎回申请可以延缓支付赎回款项, 但不得超过正常支付时间 20 个交易日工作日, 并进行公告。

(4) 自动退出的份额类别不受巨额赎回的限制。

(三) 业绩报酬

1、业绩报酬的计提

业绩报酬计提基准日(投资周期到期日/赎回开放日、理财计划分红日、理财计划终止日)理财份额运作期年化收益率大于业绩基准时,分别计算每个投资者所持有份额在持有期间的理财份额运作期年化收益率与业绩基准的差额,管理人对超过业绩基准的部分(即超额收益)按约定的业绩报酬提取比例进行计提。

每一个运作周期到期,若“运作期年化收益率”大于“业绩比较基准”,则需要按投资者计算业绩报酬,业绩报酬金额从赎回金额中扣除。业绩报酬在计提基准日后,支付客户收益前,按以下公式计提:

(a) 如果 $R > K$, 则

管理人应提取的业绩报酬 H 为: $H = S \times \text{参与日单位净值} \times (R - K) \times D / 365 \times P$;

理财份额持有人当期的超额收益分成为: $ER = S \times \text{参与日单位净值} \times (R - K) \times D / 365 \times (1 - P)$

(b) 如果 $R \leq K$, 则

管理人应提取的业绩报酬 H 为: $H = 0$

理财份额持有人当期的超额收益分成为: $ER = 0$

其中:

K 为理财份额同期业绩比较基准,精确到 0.01%;由管理人在理财计划当期申购开放日前公布,且在该投资周期内目标年化收益率不随市场利率波动而变化。业绩基准仅作为管理人提取业绩报酬的标准,并不是管理人向投资者保证其资产本金不受损失或者保证其取得最低收益的承诺。

R 为理财份额运作期年化收益率,精确到 0.0001%,小数点后第 5 位四舍五入。

H 为当前基准日应计提的业绩报酬;

S 为当前基准日投资者持有的理财份额数量;

D 为实际理财天数;

P 为投资者参与本理财计划时与管理人约定的业绩报酬提取比例,具体以管理人在发行(开放)公告中与投资者约定的比例为准。

ER 为投资者参与本理财计划获得的超额收益分成。

业绩报酬采用按账户计提的方式,多次申赎的理财份额在确定份额参与日或最近报酬计提日时采用“先进先出”法。业绩报酬的计算保留到小数点后 2 位,小数点后第 3 位四舍五入,由此带来的收益和损失归入理财计划资产。

业绩报酬由管理人委托理财计划运营服务机构计算并复核。

2、业绩报酬的支付

业绩报酬支付日（T 日）是指本计划成立后每自然季度末月 20 日（如遇节假日则顺延至下一个工作日）或本计划终止日。

业绩报酬支付日，由托管人根据管理人（或运营服务机构）的指令将相应资金从托管账户划拨给管理人指定的账户中。若遇法定节假日、休息日，支付日期顺延。

（四）收益分配

1. 产品收益

产品收益包括买卖证券差价，产品投资所得红利、利息，银行存款利息，已实现的其他合法收入。

2. 产品净收益

产品净收益为产品收益扣除按照国家有关规定及合同约定可以在产品收益中扣除的费用后的余额。

3. 收益分配原则

（1）每一产品份额享有同等分配权；

（2）可供分配利润不包括未实现获利，为收益分配基准日产品未分配利润与未分配利润中的已实现部分的孰低数；

（3）目前拟定【每季】就派息类别份额（名称后缀为派息/分红）按业绩比较基准派息一次，由管理人酌情决定。但管理人概不保证本理财计划会定期派息，（如派息）亦不保证派息金额。**就累积类别份额（名称后缀为累积）而言，不会向持有人作出分派。**

分红基准日：每季最后一个工作日作为每季分红基准日。

分红权益登记日与除权除息日：管理人于每季分红基准日（T 日）决定是否分红，若确定分红，经托管人核实后，则 T+1 日为权益登记日并进行除权除息，T+3 日内实现派息。

（4）管理人亦可酌情决定是否从相关派息类别应占资本中拨付派息及从中拨付的金额。倘若相关派息类别于有关期间应占可供分配利润不足以支付所宣派股息，则管理人可酌情决定从该类别份额资本中拨付该等股息。从资本拨付款项支付理财份额派息相当于从投资者的原始投资中或从原始投资应占的任何资本收益中退回或提取部分金额。涉及从某一理财计划的资本拨付股息的任何分派可能导致有关派息类别每单位的资产净值即时减少。

（5）在本理财计划运作期间内，管理人有权按照约定的程序对收益分配政策进行变更。

（6）收益分配方案由管理人拟定，并在确定之日起 2 个工作日内由管理人以至少一种指定方式进行信息披露。

(7) 托管人根据管理人收益分配方案, 并根据管理人的指令将分红派息、赎回(退出)、业绩报酬等款项划至理财计划管理人指定的理财计划资金清算专户内。

4. 收益分配方式

收益分配方式为现金分红和红利再投资两种, **本产品的默认收益分配方式为现金分红**。投资者可在银行各营业网点或电子银行渠道变更收益分配方式(在渠道和产品均支持的情况下)。收益分配的具体方式以投资者在权益登记日之前(含)最后一次选择并经注册登记机构成功确认的收益分配方式为准。如遇多笔认购/申购, 收益分配方式将根据投资者最后一次选择合并处理。

(五) 资金归集账户

1、理财销售资金归集账户:

理财销售资金归集账户是指厦门农商银行作为理财产品销售机构专门为福建省农信系统(含福建省内各家农商行、农信社)客户开立的内部账户。

福建省农信系统客户通过福建农信理财销售平台(简称“理财销售平台”, 包含柜面和手机银行)投资本计划的, 其资金划转路径如下: 申购资金先由销售机构扣款至理财销售资金归集账户, 再由销售机构转付至本计划的募集结算资金归集专用账户。

赎回、分红、清算资金从本计划托管账户划入募集结算资金归集专用账户后, 先由管理人(或管理人委托的运营服务机构)划付至理财销售资金归集账户, 再由销售机构通过理财销售平台向福建省农信系统客户分配。销售机构对划入募集结算资金归集专用账户前的资金安全承担责任, 管理人(或运营服务机构)不承担任何责任。

2、募集结算资金归集专用账户(以下简称募集结算专用账户或募集账户):

募集结算专用账户由管理人(或管理人委托的运营服务机构)开立, 该账户仅用于统一归集本理财计划募集结算资金、向投资者分配收益、给付赎回款项以及分配理财计划清算后的剩余理财计划财产等。

(1) 本理财计划开立的理财计划募集结算专用账户, 用于统一归集理财计划募集结算资金、向投资者分配收益、给付赎回款项以及分配理财计划清算后的剩余理财计划财产等。

(2) 募集结算资金从投资者资金账户划出, 到达本理财计划托管账户之前, 属于投资者的合法财产。

(3) 募集结算专用账户是运营服务机构接受理财计划管理人委托代为提供理财计划服务的专用账户, 并不代表运营服务机构接受投资者的认购或申购资金, 也不表明运营服务机构对本理财计划的价值和收益作出实质性判断或保证, 也不表明投资于本理财计划没有风险。在募集结算专用账户的使用过程中, 理财计划管理人应就其自身操作不当等原因所造成的损失承担相关责任, 运营服务机构对于理财计划管理人的投资运作不承担任何责任。

(4) 投资者参与资金应当直接汇至理财计划募集结算专用账户, 不得另行开立账户归集。如管理人

另行开立账户归集的,运营服务机构不承担任何募集资金监督责任。运营服务机构仅对投资者直接划付至募集结算资金归集专用账户的资金承担监督职责。对于代销渠道的投资者参与资金,运营服务机构不承担任何监管义务。管理人委托的代销机构应当就其【代销渠道】投资者资金归集账户与其委托的监督机构签订监管协议,并由该代销机构委托的监督机构履行资金监督职责。当代销机构为商业银行时,账户监督机构与代销机构可以为同一机构,相应的账户监督职责由代销机构履行。

(5)运营服务机构同时为本计划提供产品份额登记服务的,募集结算专用账户与注册登记账户(TA 账户)可为同一个账户。

(六) 份额分类

本理财计划根据销售对象的不同分为 A、B 两类理财计划份额,每类理财计划份额中,根据销售对象、业绩基准、分派政策、销售服务费率和到期退出规则的不同,分为不同的类别的份额。

各类理财计划份额单独设置份额代码,并分别计算和披露各类理财份额净值和各类理财份额累计净值。

A、B 两类理财计划份额除了销售对象、业绩基准、分派政策、销售服务费率和到期退出规则可能不一样之外,其他权利和义务均一致。

本理财计划可提供累积收益的份额类别(「累积类别」)或从该理财计划的可供分配利润或资本中拨付定期分派的份额类别(「派息类别」)

根据理财计划实际运作情况,在履行适当程序后,管理人可对理财计划份额分类进行调整,届时将及时向投资者公告。

管理人可提前以约定方式公告可供客户参与的理财计划份额类别、开放参与日、到期日、开放规模上限、业绩基准、参与安排及单个账户参与规模上限等规则。

(七) 产品费用及税收

1、费用种类

本理财计划费用包括管理费、托管费、外包服务费、销售服务费、认/申购费以及产品运作和清算中产生的其他费用等。

2、计提方法、计提标准和支付方式

(1)管理费:本计划的管理费每日计提,按季支付。管理费按前一日产品资产净值的 0.30%年费率计算,由管理人收取。计算方法如下: $H = E \times 0.30\% \div 365$; H 为每日应计提的管理费; E 为前一日的产品资产净值。

(2) 托管费: 本计划的托管费每日计提, 按季支付。托管费按前一日产品资产净值的 0.01% 年费率计算, 由托管行收取。计算方法如下: $H = E \times 0.01\% \div 365$; H 为每日应计提的产品资产托管费; E 为前一日的产品资产净值。

(3) 外包服务费: 本计划的托管费每日计提, 按季支付。外包服务费按前一日产品资产净值的 0.02% 年费率计算, 由运营服务机构收取。计算方法如下: $H = E \times 0.02\% \div 365$; H 为每日应计提的产品外包服务费; E 为前一日的产品资产净值。

(4) 认/申购费: 本计划免认/申购费。

(5) 赎回费: 本计划免赎回费。

(6) 销售服务费: 本计划的销售服务费每日计提, 按季支付。本计划各类份额按照不同的费率计提销售服务费, 各类份额的销售服务费年费率以理财计划份额销售前的发行公告为准, 且管理人有权不定期对销售服务费率进行调整。销售服务费按前一日该类理财计划份额的资产净值或认(申)购金额为计提基础。

如在产品存续期内发生费率调整, 实际的费率将于生效前 2 个交易日以公告的形式在管理人官方网站或销售机构网上销售平台予以公布。若本理财产品的投资者不接受上述调整, 则应及时通过销售授权网点及电子渠道等赎回本产品; 若本理财产品投资者未赎回本产品, 则视为本理财产品投资者对相关调整无异议且同意在调整后继续持有本理财计划产品。

3. 税收规定

本理财计划在运营过程中应缴纳的增值税及附加税费(包括但不限于, 城建税、教育费附加及地方教育附加等)由管理人从理财计划财产中支付, 并依据中国税务机关要求, 履行相关纳税申报义务。由此可能会使理财产品净值或实际收益降低, 请投资者知悉。届时管理人与托管人可能通过本计划托管账户直接缴付, 或划付至管理人指定账户并由管理人依据税务部门要求完成税款申报缴纳。

投资者从理财产品取得的收益应缴纳的税款, 由投资者自行申报及缴纳。

如后续国家法律法规、税收政策进行调整, 管理人将及时根据所涉及的税收政策作出相应调整。

(八) 运营外包

本理财计划各类份额的份额登记机构由管理人或其委托的份额登记机构担任, 每一类份额的份额登记机构由管理人在募集期或开放期前公布或通知。

理财计划管理人有权聘任运营服务机构承担本理财计划募集资金清算、份额登记、估值核算等后台运营支持外包服务, 但理财计划管理人将相关理财计划运营事项委托运营服务机构代为办理并不意味着理财计划管理人放弃相应事项的管理职责, 运营服务机构不是本理财计划合同的当事人, 对理财计划的投资运作不承担任何责任。运营服务机构的权利义务由理财计划管理人与其签订的相关《运营服务协议》

另行约定。理财计划管理人就运营服务机构的服务质量向理财计划投资者负责。**本理财计划的运营服务机构为【宁波银行股份有限公司】**(运营服务业务登记编码: A00033)。

(九) 产品托管

本理财计划托管人为【宁波银行股份有限公司】。托管人职责如下:

1. 安全保管理财产品财产;
2. 为理财产品开立银行托管账户、证券账户等;
3. 确认与执行理财产品资金划拨指令, 办理理财产品资金的收付, 核对理财产品资金划拨记录;
4. 建立与理财产品管理人的对账机制, 复核理财产品资产净值、理财产品份额申购、赎回价格, 及时核查投资资金的支付和到账情况;
5. 监督理财产品投资运作;
6. 办理与理财产品托管业务活动相关的信息披露事项;
7. 保存理财产品托管业务活动的记录、账册、报表和其他相关材料;
8. 对理财产品投资信息和相关资料承担保密责任;
9. 国务院银行业监督管理机构规定的其他职责。

(十) 产品成立

理财计划的认购资金总额经托管人出具资金到账证明后, 符合本说明书约定的成立条件的, 管理人将以公告的形式宣布本理财计划成立。

理财计划设立完成前, 委托人的参与资金只能存入理财计划份额登记机构指定的专门账户, 不得动用。

理财计划募集期结束, 在理财计划规模低于 3000 万元人民币条件下, 理财计划管理人有权宣布理财计划设立失败, 管理人承担理财计划全部推广费用, 并将已认购资金在募集期结束后 3 个工作日内退还投资者。

(十一) 终止和清算

1、有下列情形之一的, 理财计划应当终止:

- (1) 理财计划存续期间, 客户少于 2 人;
- (2) 理财计划发行在外的总份额连续 90 个交易日低于 30 万份, 或理财计划资产净值连续 90 个交易日低于人民币 3000 万元, 管理人有权提前终止本产品。
- (3) 管理人根据《理财合同》约定决定终止理财计划的;
- (4) 管理人因重大违法、违规行为, 被中国银保监会取消业务资格的;
- (5) 托管人因重大违法、违规行为, 被监管机构取消业务资格而管理人未在 30 个工作日内与新的托管人签订托管协议的;
- (6) 管理人因停业、解散、破产、撤销等原因不能履行相应职责的;

(7) 托管人因解散、破产、撤销等原因不能履行相应职责时, 管理人未在 30 个工作日内与新的托管人签订托管协议的;

(8) 战争、自然灾害等不可抗力发生导致本理财计划不能存续的;

(9) 法律、法规规定或中国银保监会规定的其它情况。

2、理财计划的清算

(1) 自理财计划终止之日起成立理财计划清算小组, 清算小组按照监管机构的相关规定进行理财计划清算;

(2) 自本理财计划到期日或终止日至投资者理财本金及收益到账日之间为本理财计划的清算期。清算期原则上不得超过 5 日, 清算期超过 5 日的, 理财产品到期或终止前, 管理人将提前 2 个工作日通过约定方式发布相关信息公告通知投资者;

(3) 清算结束后 5 个工作日内由理财计划清算小组定向通知投资者或在管理人网站公布清算结果;

(4) 若本理财计划在终止之日有未能流通变现的证券, 管理人可对此制定二次清算方案, 该方案应经托管人认可, 并定向通知投资者或通过管理人网站进行披露。管理人应根据二次清算方案的规定, 对前述未能流通变现的证券在可流通变现后进行二次清算, 并将变现后的资产按照委托人拥有份额的比例或《理财合同》的约定, 以货币形式全部分配给委托人。

五、估值和会计核算

(一) 估值目的

理财计划资产估值目的是客观、准确地反映理财计划财产的价值。

(二) 估值日

估值日是指本理财计划成立后, 管理人(或运营服务机构)与托管人对理财计划资产进行估值的工作日。

本计划每周五(遇节假日顺延)及开放日为估值基准日。封闭期投资日每日估值。

估值时间: 估值日日终收市清算后。一般 T 日估值在 T+1 日内公告。遇特殊情况, 可以适当延迟计算或公告。

(三) 估值依据

应按照中国财政部颁布的《企业会计准则 2006》及其修订、《企业会计准则解释第 8 号》及本理财计划说明书、理财合同等理财文本和法律法规的有关规定。

(四) 估值方法

本理财计划各项资产按照以下原则进行估值:

1. 债券类资产

以收取合同现金流量为目的并持有到期的债券,使用摊余成本法估值;其他债券按公允价值法计量。同时,采用公允价值对产品持有的估值对象进行重新评估并计算偏离度,即影子定价。当“摊余成本法”计算的理财计划资产净值与“影子定价”计算的资产净值的偏离度的绝对值达到或超过 1.5%时,或管理人认为发生了其他重大偏离时,管理人应与托管人协商一致后,对投资组合进行价值重估,使理财计划资产净值更能公允的反映理财计划资产的公允价值。

2. 证券投资基金

(1) 非上市基金估值

境内非货币市场基金,按所投资基金估值日的份额净值估值;境内货币市场基金,按所投资基金前一估值日后至估值日期间(含节假日)的万份收益计提估值日基金收益。

(2) 上市基金估值

货币市场基金,如所投资基金披露份额净值,则按所投资基金估值日的份额净值估值;如所投资基金披露万份(百份)收益,则按所投资基金前一估值日后至估值日期间(含节假日)的万份(百份)收益计提估值日基金收益。交易所基金(包括封闭式基金、上市开放式基金(LOF)、交易型开放式指数基金(ETF)等),按估值日其所在证券交易所的收盘价估值;估值日无交易的,以最近交易日的收盘价估值;如果估值日无交易,且最近交易日后经济环境发生了重大变化的,将参考监管机构或行业协会有关规定,或者类似投资品种的现行市价及重大变化因素,调整最近交易日收盘价,确定公允价值进行估值。

3. 资产管理产品的估值

对于资管产品披露净值的,按该资产管理人或其授权机构所公布或发送的估值日当日计划份额净值进行估值。如无法取得估值日当日计划份额净值的,按管理人或其授权机构最近一次所公布或发送的计划份额净值进行估值。对于资管计划不披露净值的,则按成本法估值,有确定的预期收益,则每天计提利息;无确定的预期收益,则不计提利息。实际利息以到期金额为准。

4. 银行存款以每个估值日应计的本金计算,逐日计提利息。

5. 债券利息收入、买入返售证券收入等固定收益的确认采用权责发生制原则。

6. 其他资产存在并可以确定公允价值的,以公允价值计算,公允价值不能确定的按成本法计算。

7. 相关法律法规以及监管部门有强制规定的,从其规定。如有新增事项或变更事项,依法按最新规定计算。没有相关规定的,由产品管理人与托管人协商确定计算方法。

8. 如有确凿证据表明按上述规定不能客观反映理财产品财产公允价值的,管理人可根据具体情况,在与托管人商议后,按最能反映理财产品财产公允价值的方法估值。即使存在上述情况,产品管理人或托管人若采用上述规定的方法为理财产品财产进行了估值,仍应被认为采用了适当的估值方法。

（五）估值对象

本计划所持有的金融资产和所承担的金融负债。

（六）估值程序

估值由管理人（或运营服务机构）同托管人一同进行。每个交易日的理财计划资产净值和理财计划单位份额净值由管理人（或运营服务机构）完成估值后，以书面形式发送给托管人，托管人按约定的估值方法、时间、程序进行复核，托管人复核无误后将复核结果反馈给管理人（或运营服务机构）。月末、年中和年末估值复核与理财计划会计账目的核对同时进行。

（七）估值错误的处理

管理人和托管人将采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。当产品单位净值出现错误时，管理人应当立即予以纠正，并采取合理的措施防止损失进一步扩大。由于本理财计划估值所用的价格来源中出现错误，或由于其它不可抗力原因，管理人和托管人虽然已采取必要、适当、合理的措施进行检查，但是未能发现该错误的，由此造成的产品估值错误，管理人和托管人免除赔偿责任。但管理人和托管人应当积极采取必要的措施消除由此造成的影响。

如管理人（或运营服务机构）或资产托管人发现资产估值违反本合同订明的估值方法、程序及相关法律法规的规定或者未能充分维护资产委托人利益时，应立即通知对方，共同查明原因，协商解决。

根据有关法律法规，本理财计划资产净值计算和会计核算的义务由管理人承担。本计划的会计责任方由管理人担任。因此，就与本计划有关的会计问题，如经相关各方在平等基础上充分讨论后，仍无法达成一致意见，以管理人的意见为准。

（八）暂停估值的情形

1. 投资所涉及的证券交易所遇法定节假日或因其他原因暂停营业时；
2. 因不可抗力或其他情形致使管理人、托管人无法准确评估委托财产价值时；
3. 中国银保监会认定的其他情形。

（九）理财计划份额净值的确认

本理财计划 A 类和 B 类份额分别设置代码。由于费用的不同，A 类份额和 B 类份额将分别计算份额净值并分别公告，计算公式为计算日各类别理财份额资产净值除以计算日发售在外的该类别理财份额总数。计算精确到 0.0001 元，小数点后第 5 位四舍五入，由此产生的收益或损失由理财财产承担。在理财计划存续期内，管理人应当至少每周公告一次理财计划资产净值和理财计划份额净值。遇特殊情况，可以适当延迟计算或公告。法律法规另有规定的，从其规定。

运作期年化收益率 = $\frac{(\text{退出日累计净值} - \text{参与日累计净值})}{\text{参与日单位净值}} \div n \times 365 \times 100\%$

其中：n 为该运作期天数，运作期年化收益率采取四舍五入方式精确到 0.0001%。

（十）特殊情况的处理

1. 管理人（或运营服务机构）按本条第（四）款有关估值方法的规定进行估值时，所造成的误差不得作为计划份额净值错误处理。

2. 由于不可抗力原因，或由于证券交易所及登记结算公司发送的数据错误，管理人和托管人虽然已经采取必要、适当、合理的措施进行检查，但未能发现错误的，由此造成的计划财产估值错误，管理人和托管人可以免除赔偿责任，但应当积极采取必要的措施消除由此造成的影响。

3. 计划财产账册的建立

管理人（或运营服务机构）和资产托管人在本合同生效后，应按照相关各方约定的同一记账方法和会计处理原则，分别独立地设置、登录和保管委托财产的全套账册，对相关各方各自的账册定期进行核对，以保证委托财产的安全。若双方对会计处理方法存在分歧，应以资产管理人的处理方法为准。

经对账发现相关各方的账目存在不符的，管理人（或外包服务机构）和资产托管人必须及时查明原因并纠正，保证相关各方平行登录的账册记录完全相符。

（十一）会计政策

本理财计划的会计政策参照证券投资基金现行政策执行：

1. 本理财计划的会计年度为每年1月1日至12月31日。
2. 本理财计划的记账本位币为人民币，记账单位为元。
3. 本理财计划的会计核算制度参照《证券投资基金会计核算业务指引》等有关规定执行。

（十二）会计核算方法

1. 管理人、资产托管人应根据有关法律法规和资产委托人的相关规定，对理财计划财产单独建账、独立核算。

2. 管理人、资产托管人应保留完整的会计账目、凭证并进行日常的会计核算，编制会计报表。

3. 资产托管人应定期与管理人就理财计划财产的会计核算、报表编制等进行核对。

六、信息披露

（一）信息披露内容

1. 产品类型、募集信息、产品净值、产品规模、托管安排；
2. 产品底层资产类别、投资比例、持仓情况及杠杆水平；
3. 产品估值方法、托管安排及投资账户信息；
4. 产品收益分配、各项费用情况及主要投资风险；
5. 产品所投资非标准化债权类资产或信贷资产受（收）益权的相关情况；
6. 产品涉及关联交易；

7. 理财投资合作机构;
8. 在全国银行业理财信息登记系统获取的登记编码;
9. 销售文件, 包括说明书、销售协议书、风险揭示书和投资者权益须知;
10. 发行公告, 包括理财产品成立日期和募集规模等信息;
11. 定期报告, 包括理财产品的存续规模、收益表现, 并分别列示直接和间接投资的资产种类、投资比例、投资组合的流动性风险分析, 以及前十项资产具体名称、规模和比例等信息;
12. 到期公告, 包括理财产品的存续期限、终止日期、收费情况和收益分配情况等信息;
13. 其他影响本产品投资运作的重大事项、临时性信息披露等;
14. 国务院银行业监督管理机构规定的其他信息。

(二) 信息披露频率

1. 发行公告: 本产品成立后 5 个工作日内, 披露本产品成立公告, 包括理财产品成立日期和募集规模等信息;
2. 定期报告: 本产品在每个季度结束之日起 15 个工作日内、上半年结束之日起 60 个工作日内、每年结束之日起 90 个工作日内, 披露本产品季度、半年和年度报告等定期报告。产品成立不足 90 个工作日或者剩余存续期不超过 90 个工作日的, 将不编制本产品当期的季度、半年和年度报告;
3. 到期公告: 本产品终止后 5 个工作日内, 披露本产品到期公告, 包括理财产品的存续期限、终止日期、收费情况和收益分配情况等信息;
4. 重大事项公告: 在发生可能对理财产品投资者或者理财产品收益产生重大事项的事件后 2 个工作日内发布重大事项公告;
5. 产品净值公告: 本产品成立后, 每周公布一次产品净值;
6. 临时性信息披露: 及时披露国务院银行业监督管理机构规定的其他信息或除重大事项事件以外的其他信息;
7. 半年度整体报告: 每半年披露从事理财业务活动的有关信息。

(三) 信息披露方式

本理财计划的信息将通过管理人官方网站、手机银行或代销机构网上销售平台进行披露, 请投资者及时关注。若由于投资者原因未能及时登陆管理人官方网站、手机银行或代销机构网上销售平台获取披露信息, 所造成的后果将由投资者自行承担, 请审慎决定。

投资者可通过厦门农商银行营业网点柜台、或代销机构提供的可查询渠道, 在产品存续期内每月查询所持有的理财产品账单。

七、其他

（一）追索条款

若本理财计划所投资的金融资产到期不能全部偿付导致资产减值甚至本金大幅损失，则厦门农商银行将以管理人名义，代表投资者利益行使诉讼权利或者实施其他法律行为。

（二）信息安全

管理人应就理财产品销售过程中获知的投资者信息承担保密义务。非经投资者事先许可，不得向第三方披露，但法律法规或监管规定另有要求的除外。投资者在此同意并授权，管理人可根据监管要求，为理财产品登记等需要，向登记部门或监管机构提供投资者相关信息。

（三）争议解决

本理财计划适用中华人民共和国（不含港澳台）法律。因本理财计划引起的或与本理财计划有关的任何争议，应当首先通过双方之间的友好协商解决；协商不成的，任何一方均可向厦门仲裁委员会申请仲裁，按照该会现行仲裁规则，在厦门进行仲裁。仲裁裁决是终局性的，对双方均有约束力。仲裁采用简易程序审理。

厦门农村商业银行股份有限公司

二〇二一年二月五日